

ÉCOLE DE GESTION ET DE COMMERCE DE CHALON-SUR-SAÔNE

La réalité de l'entreprise au coeur des études



PREMIÈRE ANNÉE	DEUXIÈME ANNÉE	TROISIÈME ANNÉE	
STATUT ÉTUDIANT			STATUT APPRENTI
<p>Actions professionnelles Études de marché / de satisfaction, actions commerciales, veille concurrentielle, organisation d'évènements / journées portes ouvertes, actions citoyennes pour des entreprises.</p>	<p>Actions professionnelles Études de marché / de satisfaction, actions commerciales, veille concurrentielle, organisation d'évènements / journées portes ouvertes, actions citoyennes pour des entreprises.</p> <p>Mission vente Mise en pratique de techniques de vente et de négociation sur un projet réel.</p> <p>Création d'entreprise Réalisation, par groupe, d'un dossier complet de création d'entreprise : de l'étude de marché au business plan.</p>	<p>Conduite de projet commercial Mise en place d'un concept global :</p> <ul style="list-style-type: none"> • définition • cadrage • pilotage • management d'équipe • négociation • bilan <p>Création d'entreprise Réalisation, par groupe, d'un dossier complet de création d'entreprise : de l'étude de marché au business plan.</p>	<p>De septembre à février En alternance, formation à l'école (lundi, mardi, mercredi) et dans l'entreprise (jeudi et vendredi)</p>
STAGES			
<p>Production Durée : 1 mois, sur septembre / octobre Objectifs : comprendre le fonctionnement de l'entreprise à travers le service de production.</p> <p>Mission commerciale, administrative ou de gestion Durée : minimum 2 mois, de mai à août Objectifs : appliquer concrètement les techniques étudiées à l'école, développer ses compétences professionnelles.</p>	<p>Étranger Durée : de 3 à 5 mois, d'avril à août Objectifs : s'immerger dans une autre culture sociale et professionnelle, développer son autonomie, améliorer sa pratique de la langue.</p>	<p>Fin d'études Durée : de 4 à 6 mois, de mars à septembre Objectifs : Étude et/ou mission en entreprise faisant appel aux compétences en matière de conception, d'analyse, d'organisation, de réalisation.</p> <p>Dans la majorité des cas, les étudiants se voient proposer un emploi à la fin de leur stage.</p>	<p>De mars à septembre À temps complet en entreprise</p>



→ www.egc-bourgogne.fr
 École de Gestion et de Commerce
 1, avenue de Verdun - BP 60190
 71105 Chalon-sur-Saône cedex - Tél. 03 85 42 36 46



ÉCOLE DE GESTION ET DE COMMERCE DE CHALON-SUR-SAÔNE

La réalité de l'entreprise au coeur des études

ACQUÉRIR DES COMPÉTENCES CLÉS

Une formation articulée autour de 4 blocs de compétences

■ Marketing stratégique

Diagnostic marketing • Positionnement et ciblage • Politique de distribution • Plan de communication • Marketing pluri-média • Intelligence économique • Mix marketing • Communication professionnelle et interculturelle

■ Politique commerciale

Plan d'actions commerciales • Négociation commerciale • Politique export, commerce international et géopolitique • Gestion du portefeuille clients • Prospection et fidélisation

■ Gestion budgétaire et analyse financière

Gestion des coûts et rentabilité • Analyse comptable et financière • Environnement juridique de l'entreprise • Démarche qualité et amélioration continue • Budget et pilotage d'activité

■ Pilotage de projets et management d'équipe

Environnement économique • Pilotage de projets • Management d'équipe • Animation et motivation d'une équipe • Pilotage commercial • Leadership et efficacité

Également au programme

■ Des enseignements transversaux

Anglais • 2^{ème} langue (allemand, espagnol, italien et, sous conditions, chinois et russe) • Outils bureautiques et PAO • Développement personnel

■ Le développement des compétences à l'international

Stage à l'étranger (voir au dos) • Séminaire international et interculturel en anglais (2 périodes de 3 jours) • Jeu d'entreprise (3 jours en anglais)

Frais de scolarité : 4 200 € par an

L'EGC est habilitée à accueillir des étudiants boursiers de l'enseignement supérieur.

ÉTUDIER À CHALON-SUR-SAÔNE

L'École, idéalement située au coeur de la vie économique, commerciale et industrielle de Chalon-sur-Saône, s'intègre dans le pôle formation de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Saône-et-Loire.



**Journée
Portes Ouvertes
Samedi 9 février 2019
10h-18h non-stop**

à noter

- À moins de 10 min à pied :
- La gare
 - Le centre-ville
 - Les résidences étudiantes
 - Un centre commercial
 - La vie culturelle
 - Les centres sportifs



En bord de Saône, une agglomération dynamique, forte de ses 2 000 étudiants, 4 700 entreprises et 115 000 habitants.